一 采购需求

**一、项目说明**

本内容是根据采购项目的实际需求制定的。

**二、项目需求及技术要求**

2.1采购清单：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 单位 |
| 1 | 2020年安徽省职业院校教学能力大赛6个省赛作品，包含参赛教学设计、教学实施报告、视频录制等内容 | 6 | 套 |

2.2服务要求

供应商需根据合肥幼儿师范高等专科学校对作品的要求，按照教学设计以富媒体化（包含相应视频拍摄、文本制作、教学设计辅助、课件美化、整体包装、技术支持和售后服务等）建设制作开发作品, 以及对拍摄环境的升级改造。制作过程中涉及知识产权的内容，供应商应在投标时提供知识产权授权证明，并提供《知识产权保证承诺书》。

制作作品及配套服务清单：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作品名称 | 项 目 | 服务内容 |
| 1 | 《婴幼儿科学喂养》 | 参赛教学设计 | 根据大赛要求对老师撰写的教学设计进行指导和调整，使其内容及格式符合参赛要求（包含ppt、word制作、美化）。 |
| 教学实施  报告 | 对教师撰写的教学实施报告进行指导和调整，确保教学实施报告能够体现整体教学设计、课堂教学实施成效、反思与改进等方面内容（包含ppt、word制作、美化）。 |
| 视频录制 | 提前沟通教学设计，按照教学设计对教师参赛视频进行单机位录制，保证视频技术参数完全符合参赛要求。 |
| 2 | 《职业规划》 | 参赛教案 | 根据大赛要求对老师撰写的教案进行指导和调整，使教案内容及格式符合参赛要求（包含ppt、word制作、美化）。 |
| 教学实施  报告 | 对教师撰写的教学实施报告进行指导和调整，确保教学实施报告能够体现整体教学设计、课堂教学实施成效、反思与改进等方面内容（包含ppt、word制作、美化）。 |
| 视频录制 | 提前沟通教学设计，按照教学设计对教师参赛视频进行单机位录制，保证视频技术参数完全符合参赛要求。 |
| 3 | 《排球技术教学》 | 参赛教案 | 根据大赛要求对老师撰写的教案进行指导和调整，使教案内容及格式符合参赛要求（包含ppt、word制作、美化）。 |
| 教学实施  报告 | 对教师撰写的教学实施报告进行指导和调整，确保教学实施报告能够体现整体教学设计、课堂教学实施成效、反思与改进等方面内容（包含ppt、word制作、美化）。 |
| 视频录制 | 提前沟通教学设计，按照教学设计对教师参赛视频进行单机位录制，保证视频技术参数完全符合参赛要求。 |
| 44 | 《儿童文学表演训练》 | 参赛教案 | 根据大赛要求对老师撰写的教案进行指导和调整，使教案内容及格式符合参赛要求（包含ppt、word制作、美化）。 |
| 教学实施  报告 | 对教师撰写的教学实施报告进行指导和调整，确保教学实施报告能够体现整体教学设计、课堂教学实施成效、反思与改进等方面内容（包含ppt、word制作、美化）。 |
| 视频录制 | 提前沟通教学设计，按照教学设计对教师参赛视频进行单机位录制，保证视频技术参数完全符合参赛要求。 |
| 55 | 《婴幼儿生活护理技术》 | 参赛教案 | 根据大赛要求对老师撰写的教案进行指导和调整，使教案内容及格式符合参赛要求（包含ppt、word制作、美化）。 |
| 教学实施  报告 | 对教师撰写的教学实施报告进行指导和调整，确保教学实施报告能够体现整体教学设计、课堂教学实施成效、反思与改进等方面内容（包含ppt、word制作、美化）。 |
| 视频录制 | 提前沟通教学设计，按照教学设计对教师参赛视频进行单机位录制，保证视频技术参数完全符合参赛要求。 |
| 6  6 | 《舞出民族神韵，教出文化自信》 | 参赛教案 | 根据大赛要求对老师撰写的教案进行指导和调整，使教案内容及格式符合参赛要求（包含ppt、word制作、美化）。 |
| 教学实施  报告 | 对教师撰写的教学实施报告进行指导和调整，确保教学实施报告能够体现整体教学设计、课堂教学实施成效、反思与改进等方面内容（包含ppt、word制作、美化）。 |
| 视频录制 | 提前沟通教学设计，按照教学设计对教师参赛视频进行单机位录制，保证视频技术参数完全符合参赛要求。（脚本的设计指导） |

2.3具体技术要求：

2.3.1作品建设

（1）视频资源开发技术要求

视频拍摄教学设计（含实训、实习），录制不低于3段课堂实录视频，以8-15分钟为单元，总时长控制在35—40分钟，每段视频应分别完整、清晰地呈现参赛作品中内容相对独立完整、课程属性性质鲜明、反映团队成员教学风格的教学活动实况。

（2）录制要求

课堂实录视频须采用单机方式全程连续录制（不得使用摇臂、无人机、虚拟演播系统、临时拼接大型LED显示屏等脱离教学实际、片面追求拍摄效果、费用昂贵的录制手段），不允许另行剪辑及配音，不加片头片尾、字幕注解，不得泄露地区、学校名称。

视频录制软件不限，采用H.264/AVC（MPEG-4Part10）编码格式压缩；动态码流的码率不低于1024Kbps，不超过1280Kbps；分辨率设定为 720×576（标清 4:3 拍摄）或 1280×720（高清 16:9 拍摄）；采用逐行扫描（帧率25帧/秒）。音频采用AAC（MPEG4 Part3）格式压缩；采样率48KHz；码流128Kbps（恒定）。

在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式与后期制作统筹策划，与参赛团队应保持信息畅通，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰，符合大赛要求。

（3）视频信号源

稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

（4）音频信号源

声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。

电平指标：-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

音频信噪比不低于48db。

声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

编导通篇观看源视频，根据主讲人所讲内容，理清脉络，划分片子结构，确定片子整体风格，查找相关素材资料，标记与课程内容关系不大的内容时间点，并告知后期制作人员进行删除处理，并且确保不存在涉及政治和民族矛盾等字眼出现，最后编辑出最终的制作脚本。

（5）中标人的服务内容包括但不限于对课程教学团队进行相应的指导和培训，参与课程设计，PPT美工及动画效果制作，提供教学作品相关素材（如图片、视频等）的采集与制作、影视动画制作、字幕添加、课程资源视音频和文字资源的整合、提供拍摄脚本等；对上镜教师进行仪态仪表、妆容指导，有需要时为上镜老师提供化妆服务等。

（6）合理利用信息技术，提供本项目必要的移动信息化教学环境，通过平台调用多媒体资源、文字、批注等制作教学课件并对课件进行网络存储，学生可通过网络随时调用课件，课件资源也可在校内共建共享。可以通过交互智能设备或远程视频直播互动教学，实现移动授课。学生学习进度和课业完成情况可智能监控并评价。

（7）中标人必须参加过近三年省级教师教学大赛教学作品的制作（所摄制的高职教育教学类视频获国家级奖项、省级一等奖以上奖项者优先），并提供案例。

（8）视频版权归属：版权归学校，中标人提供相关原始素材和移动教学平台服务。

（9）中标人在教学作品拍摄与制作需要的前提下，须承诺与之相关的附属设备也免费配套提供。

2.3.2 移动信息化教学平台环境支撑服务

中标人需提供移动信息化教学平台服务以满足教师团队比赛需求。同时提供辅助教学素材资源供教师团队在课程服务过程中使用。移动信息化教学软件环境和教学素材资源支撑服务要求投标人能提供覆盖课前、课中、课后全流程教学活动的移动教学互动功能和必要的教学素材资源支撑服务。需提供上述软件平台使用指导，且必须符合教师教学能力大赛的相关要求。

教学能力大赛参赛教师使用的移动信息化教学软件应该包括以下功能：

(1)支持手机、Pad等智能移动平台，实现在线移动教学。

(2)PC端与移动端的学习进度保持同步，学生在任何终端上，都可以实现学习记录的持续性，系统也可对任何终端的学习行为进行监控。

(3)按照教学计划，可在移动端组织教学内容，有序安排资料推送、签到、问答、投票等教学活动，可实现互动内容课堂发放并复用。

(4)教师可以借助手机无线投屏(不需要同一网络和辅助设备)，发布课堂签到等教学活动，学生可以直接用手机参与教学互动。

(5)教师可以在课堂上实时发布问题，学生同时在手机上进行回答。

(6)教师可通过选人功能选择学生回答问题，并可以将选择结果投屏显示。

(7)教师可以在课堂上实时发布调查问卷，学生通过移动端进行回答。

(8)课堂结束后，可以将所有课堂上发布的任务进行记录，生成课堂历史记录。

(9)可基于课程师生互动交流，实时进行即时通讯，进行讨论与交流。

(10)教师可以编辑作业或任务发布，学生可以课后完成，教师可以实时查看结果，并可评价。

(11)教师在课前对资料进行云盘存储，课堂上可以利用云盘功能选择和自己课程相关的资料进行资料推送，推送完成后参与教学的学生和教师都可以查看资料的详细内容。

(12)在线课程的学习、做作业、考试，讨论、答疑等支持闯关模式学习，视频防拖拽、防窗口切换、防跳集等学习监控。

(13)学生的课堂签到情况、课堂表现等都可以在后台记录，可进行排名、并可转换为平时成绩；在线课程的学习同时记录作业成绩、考试成绩、按照老师设计的成绩权重给出综合评价。

(14)可以浏览网络资源，可以订阅到自己的空间，可以对所有精彩的内容进行分享。

(15)基于真实身份、课程、读书等学习行为及学生活动的社交互动，包含个人移动学习评价系统，根据使用量、笔记量、订阅量、阅读量等进行排名、评级，形成趣味式的成长值，引发学习激励。

(16)支持课件同步：课件实时同步到学生手机端，可随时再现复习课堂教学内容。

(17)学生可以通过手机端观看直播并留言。

（18）支持学习反馈，课堂教学中学生遇到不理解之处可以随时反馈给授课教师，也可以收藏课件以备后续复习。

2.3.3音、视频交付文件

所有视频文件需按照全国职业院校信息化教学大赛交付要求标准制定，同时刻录在DVD+R光盘上，并对刻录光盘做封口处理。每张DVD+R光盘可以刻录多讲内容，并在盘面上注明光盘中的内容清单（标记学校名称、课程名称、主讲教师、时长等）。

图像原则上以矢量为主，避免大图片的大幅度移动。矢量图或格式为jpg或png的位图，按实际大小应用，不得缩放，输出单个jpg文件不得大于32Kb。

音频为立体声，频率为44100Hz，码流率不超过64 kpbs，格式为mp3，输出单个mp3文件嵌入形式不得大于0.2MB，通过媒体服务器的大小不受限制。

视频为立体声，频率为44100Hz，码率一般为100kbps～150kbps，对视频质量有特殊要求的不得超过256kbps，格式为asf，输出单个asf文件嵌入形式不得大于2MB，通过媒体服务器的大小不受限制。

在开始必须加loading，尽量避免在同一时间内安排多个对象同时产生动作，尽量将有动作的对象安排在各自专属的图层内，并且必须对每个图层和元件进行精准命名。当需要从外部导入其他文件素材的时候，在导入之前应当对外部文件进行优化处理，尽量控制外部导入文件的大小。

2.3.4作品制作跟踪

每个作品配备一名编辑人员全程跟踪对接相关工作：跟老师沟通需要准备哪些材料、协助老师进行作品脚本的设计、拍摄环境的选择、拍摄过程中的记录、工作用餐、学生统一着装等，具体分工如下图：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 角 色 | 分 工 | 流 程 |
| 教 师 | 内容组织 | 按参赛选题进行教学设计 |
| 提出教学过程中所学要的资源，搜集现有材料给编辑人员 |
| 责任编导 | 全程把控 | 收集资料，整体把控，资源可用 |
| 作品设计 | 全程指导教师设计符合参赛要求的脚本 |
| 设计编导 | 风格特效 | 根据课程布置灯光舞台、化妆、设计实现课程风格 |
| 摄 像 | 视频拍摄 | 根据脚本及编导要求进行拍摄 |
| 后期制作 | 课程设计 | 根据脚本和编导的要求进行视频制作、富媒体资源的再加工，编导对制作完成好的内容统一审核 |
| 格式转换 | 编辑根据老师的意见修改形成成片 |
| 作品上线 | 编辑将视频和富媒体资源进行美化排版上线 |

2.3.5拍摄场地要求

采购人提供教学大赛作品拍摄及教学开展场地。

2.3.6具体赛项作品要求需根据老师具体思路和教学实际随时进行调整，需优先安排技能水平高、经验丰富的工作人员负责相关工作，在合理要求下，视频录制效果达到老师满意为止。

**3.其他条件**

3.1服务期限：自合同签订之日起至大赛要求的提交作品日期截止前，提交验收合格后的交付物。

3.2服务地点：采购人指定地点。

二 综合评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** |
| 技术分  （45 分） | 技术参数响应 | 供应商所提供的服务及完成的产品技术参数完全满足或优于采购文件要求的得15分；不满足则不得分。 注：以采购响应表及采购需求中要求提供的证明材料为准。采购人保留要求投标人演示采购需求中的移动信息化系统的相关技术参数，如有不满足的情况，则有权取消其中标资格。 | 0-15分 |
| 服务方案 | 根据响应供应商提供实施方案中的项目流程、拍摄方式、人员配置、设备实力等情况进行综合打分，优秀得8-10分，良好得4-7分，一般得1-3分，不提供不得分。 | 0-10分 |
|  | 服务场所与扩展服务要求 | 供应商在合肥市设置15人以上的常驻售后编辑服务机构对项目进行持续跟进和服务，须在参赛教师以电话、微信或QQ提出服务要求后48小时内，安排场地、设备和人员开展工作。提供承诺函得6分，不提供不得分。 | 0-6分 |
|  | 产品资质能力 | 课程制作服务项目中涉及的相关产品具有智慧课堂软件、资源统一检索平台、名师讲坛数据库系统、智能出卷评测系统、试题库软件、学习中心系统、移动APP软件计算机软件著作权登记证书，每提供一项得2分，本项满分14分。  注：响应文件中提供证书扫描件（或影印件） | 0-14分 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 资信分  （40分） | 供应商业绩 | 响应供应商提供自2018年1月1日以来参与拍摄制作全国职业院校教学能力比赛参赛作品获高职组国赛奖项业绩每个得5分，最多可得15分；省赛三等奖及以上的业绩每个3分，最多可得15分； | 0-15 分 |
| 供应商综合实力 | 1、供应商具有智慧教学信息系统三级及以上安全等级保护证书，得2 分；  2、供应商具有省级高新技术企业证书，得2分；  3、供应商具有第三方有权机构出具的企业信用等级证书， 信用等级为AAA 级的，得2 分；  4、具有广播电视节目制作经营许可证，得2 分；  5、具有信息网络传播视听节目许可证，得2 分；  注：响应文件中提供上述证书扫描件（或影印件），第 1 项同时提供该证书在中国国家认证认可监督管理委员会网站查询截图。 | 0-10 分 |
| 现场样片演示 | 供应商具有拍摄与制作的课程视频进行现场播放演示，磋商小组对视频制作水平进行酌情评分：   1. 视频制作水平精良，布局科学合理，得12-15分； 2. 视频制作水平较好，布局基本合理，得8-11 分； 3. 视频制作水平一般，布局基本可行，得5-8 分； 4. 差或未提供的不得分。   注： 每位供应商演示时间不超过10分钟，评标现场仅提供电源及投影设备，演示所需其他软硬件设备（含网络环境）由供应商自行准备。演示人员不超过 2 人（含授权代表）；按加密版电子投标文件送达先后顺序进行演示。 | 0-15分 |
| 价格分  （15分） | 价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 15 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）× 15 ％×100 | | 0-15分 |

三 附件

附件1：

承诺函

合肥幼儿师范高等专科学校：

（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（项目名称）（编号为 ）的报价，为此，我方就本次报价有关事项郑重承诺如下：

1、我方已详细审查全部网上竞价文件，实质性响应网上竞价文件各项要求。

2、我方向贵方提交的所有资料都是准确的和真实的。

3、若中标，我方将按照网上竞价文件规定履行合同责任和义务。

4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司以及其附属机构没有任何联系。

5.以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

供应商全称 （盖单位公章）

法定代表人 （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

附件2：

在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

我方在参加 （项目名称）采购活动前3年内，我方被公开披露或查处的违法违规行为有： ，但在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

供 应 商： （盖单位公章）

法定代表人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

备注：供应商没有被公开披露或查处违法违规行为的，注明“无”即可。

附件3：

法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

供应商： （盖单位公章）

日 期 年 月 日

附件4：

法定代表人授权委托书

合肥幼儿师范高等专科学校 ：

我 （姓名） 系 （供应商名称）法定代表人，现授权委托我公司的 （姓名、职务或者职称）为我公司本次 项目的授权代表，代表我方办理本次报价、签约等相关事宜，签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前，本授权委托书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权撤销而失效。

被授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于 年 月 日签字生效,特此声明。

(附法人代表身份证以及被授权代表身份证复印件)

被授权代表姓名： 性 别： 年 龄：

单 位： 部 门： 职 务：

供应商 （盖单位公章）

法定代表人 （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

附：常驻地行政主管部门出具的（或社保网站打印的）被授权代表本人在本单位的社保证明

附件5：

**知识产权保证承诺书**

合肥幼儿师范高等专科学校 ：

我公司对合肥幼儿师范高等专科学校 招标项目的知识产权承诺如下：

1、我方承诺不违反中国任何与知识产权有关的法律、法规、规章，以及在中国适用的与知识产权有关的国际条约；

2、我方承诺为合肥幼儿师范高等专科学校 招标项目时，均不得实施任何侵害或可能侵害他人知识产权之行为。

供应商全称 （盖单位公章）

法定代表人 （签字或盖章）

日 期： 年 月 日